



neotalento
consultores

10 TIPS PARA IMPLEMENTAR E-LEARNING EXITOSAMENTE EN TU ORGANIZACIÓN



TRABAJA CON ESPECIALISTAS

Si estás pensando implementar e-learning en tu organización, asesórate por una empresa especializada, con experiencia en el mercado, metodologías definidas para el desarrollo del proyecto, casos de éxito, portafolio de clientes y referencias.

ANALIZA EL CONTEXTO EDUCATIVO Y TECNOLÓGICO

Es fundamental conocer a los usuarios, su nivel educacional y relación con la tecnología. Al mismo tiempo, identificar cómo accederán al material de capacitación, y con qué recursos tecnológicos cuentas en tu organización para implementar e-learning (ancho de banda, dispositivos, sistemas operativos, restricciones de seguridad, entre otros).



COMUNICA OPORTUNAMENTE

Planifica una estrategia de comunicaciones para despertar el interés, posicionar la modalidad, homologar el mensaje, positivar la conversación, disminuir las resistencias y generar confianza en los usuarios. ¡Multiplica promotores y disminuye detractores!



IDENTIFICA LAS BARRERAS DE ENTRADA

Conoce en detalle los aspectos que pueden dificultar la implementación de la modalidad en tu organización (creencias, prejuicios, temores, brechas de conocimiento) y realiza un plan de acción para solucionar cada uno.



IDENTIFICA, INVOLUCRA Y CAPACITA A LOS AGENTES CLAVES

Implementar la modalidad e-learning en tu organización es un proceso que requiere tomar decisiones consensuadamente con todos los involucrados, donde los usuarios finales, el equipo directivo, y los gestores del proyecto, deben estar alineados para definir el alcance, etapas, plazos, indicadores, oportunidades de mejora y, al mismo tiempo, hablar un idioma común que facilite la gestión y maximice los resultados.



ENFÓCATE EN EL DESEMPEÑO, NO EN LOS CONTENIDOS

Desarrolla programas y actividades con alto contenido práctico, enfoque andragógico, contextualizadas, con foco en la mejora del desempeño, donde tus aprendices puedan experimentar, equivocarse, socializar la experiencia y ser retroalimentados, con el objetivo de lograr aprendizajes significativos y duraderos.

MIDE LO MEDIBLE

Todo proceso de capacitación persigue un objetivo de desempeño, alineado con los objetivos del negocio, por tanto, es necesario definir indicadores, cuantitativos o cualitativos, que permitan medir resultados, tomar acciones correctivas o realizar ajustes a los procesos de capacitación. En este proceso, los diagnósticos, focus groups, entrevistas e indicadores de desempeño, entre otros, son fuentes de información útiles para detectar brechas de conocimiento, facilitando la medición de resultados una vez terminado el proceso.



HAZLO VISUAL, INTERACTIVO Y ENTRETENIDO

Somos consumidores 100% audiovisuales, por tanto las actividades de capacitación deben corresponder a esta realidad: ser acotadas en términos de tiempo, utilizar distintos recursos, audiovisuales e interactivos, que estimulen al usuario y potencien la experiencia de aprendizaje (storytelling, gamificación, animación, demostración, simulación, infografía, testimonial, entrevista, entre otros). ¡Menos lectura y más actividades con alto contenido práctico!



PLATAFORMA LMS

Toma el tiempo necesario para seleccionar un LMS a la medida de tu organización. No necesariamente una plataforma Worldclass reunirá las características y funcionalidades que necesitas. Infórmate e identifica las funcionalidades requeridas para la ejecución de los cursos, las herramientas de colaboración disponibles, su escalabilidad, el tipo de reportes o información que puedes rescatar de cada proceso, costos por usuario, actualización y soporte.



FORMALIZA TU RELACIÓN CONTRACTUAL

Formaliza la relación con tu proveedor de e-learning, mediante un contrato, donde se especifiquen alcances del proyecto, montos involucrados, formas de pago, SLA (Service Level Agreement), entregables, restricciones, cláusulas respecto a la seguridad de la información, y otros aspectos que consideres necesarios.

